

A woman with long brown hair, wearing a blue long-sleeved dress and large earrings, stands in profile against a dark, abstract background of blue and black brushstrokes. The lighting is dramatic, highlighting her face and the texture of her dress.

'Het ziet er allemaal zo effortless uit'

Madelon Strijbos (35)

Hoofdmarketing, pr en communicatie

Favoriet werk: Pierre Soulages, Peinture – Applicat-Prazan

„Het ziet er allemaal zo *effortless* uit. Wat doen jullie eigenlijk de rest van het jaar? Die vraag krijg ik zo vaak, ik beschouw het als compliment. De beurs moeiteloos laten lijken, daar werken wij samen het hele jaar aan. Mijn team zorgt ervoor dat de juiste informatie bij de juiste mensen komt en het beeld van TEFAP klopt. Nee, nog lang niet overal ter wereld is bekend wat TEFAP inhoudt. Vooral in nieuwe markten zoals Azië en Latijns-Amerika ontbreekt een referentiekader, er is geen vergelijkbare beurs op het niveau van TEFAP. Je moet dan echt ter plaatse zijn, goed luisteren en observeren wat er speelt. Mijn persoonlijke kick is het directe contact met de kunst. Als tijdens de opbouw de kisten met de werken open gaan, ervaar ik een soort *rush*. Soms zie je een *perfect match*. Vlak voor de heropening van het Rijksmuseum kocht directeur Wim Pijbes op TEFAP het schilderij van Nicolaas Bauer van de eerste vrouwelijke schaatswedstrijd. Bij de opening hing het al op zaal. Fantastisch, toch? Zo mooi! Dat was echt *meant to be*.”