



Consultation nationale sur l'avenir du mécénat lancée sur www.admical.org.

L'ADMICAL LANCE UN DÉBAT SUR L'AVENIR DU MÉCÉNAT

> L'Admical, association pour le développement du mécénat d'entreprise, lance une consultation nationale visant autant à esquisser des pistes d'avenir pour la valorisation de l'engagement privé, que pour la sécurisation et la pérennisation du dispositif fiscal français de la loi Aillagon. L'Admical prend les devants pour éviter le scénario de 2012, quand quelques semaines seulement après son arrivée à l'Élysée, François Hollande menaçait les avantages fiscaux liés au mécénat. « *Après quelques années de stagnation, la hausse très positive constatée en 2016 et le souhait exprimé de près de 80 % des entreprises mécènes de stabiliser ou d'augmenter leurs budgets mécénat d'ici à 2018 montrent qu'une dynamique est en marche. Il faut donc tout faire pour la favoriser !* », explique l'association. Pour ce faire, la structure ouvre au débat trois pistes de réflexion sur son site Internet. Les internautes sont invités à voter et commenter les mesures de préservation du cadre de la loi Aillagon, les recommandations d'ouverture du mécénat à l'international et l'idée que les pouvoirs publics puissent créer des liens entre mécènes et associations afin de mettre en œuvre une politique interministérielle dans le domaine.

www.avenir-mecenas.fr



FOTOFEVER LANCE SON « PARCOURS »

> Profitant du Mois de la Photo du Grand Paris, la foire Fotofever lance jusqu'au 1^{er} mai un Parcours associé à son programme « Start to collect » destiné à se lancer dans l'achat de photographies. Le principe : les amateurs sont conviés à un tour d'expositions sélectionnées au sein de galeries à travers des visites guidées, mettant en avant des œuvres de jeunes artistes à moins de 5 000 euros. Un parcours découverte est également proposé pour les enfants de moins de 12 ans. Le parcours fotofever paris fait partie de la programmation du Mois de la Photo-OFF.

www.fotofever.com



Gilles Compain,
Acqua Series n°1.
Copyright Galerie
Charron, Paris.

FRANCK PRAZAN REJOINT LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE TEFAP MAASTRICHT

> Tefaf Maastricht renouvelle son conseil d'administration. Sur 19 membres (dont les présidents), 8 le rejoignent pour la première fois. Jusqu'ici surtout réservé à des poids lourds néerlandais ou anglo-saxons, il intègre dans ses rangs un Français, Franck Prazan. À la tête de la galerie Applicat-Prazan (Paris), ce spécialiste de la seconde École de Paris expose à Tefaf Maastricht depuis 2002. Parmi les autres arrivants figurent le marchand d'art contemporain Ben Brown (Londres, Hongkong), Heidi McWilliams, membre du conseil et du comité exécutif du Park Avenue Armory (où se tiennent Tefaf New York Spring et Fall), Nanne Dekking, ancien de Sotheby's et de Wildenstein, ou encore Jorge Coll, PDG de la galerie de peinture ancienne Colnaghi (Londres). « *Afin de vivre au rythme d'un marché de l'art en constante évolution, il est essentiel que notre conseil d'administration reste dynamique et tourné vers l'avenir dans la direction insufflée à Tefaf, qui reste la référence experte à l'aune de laquelle se mesure l'ensemble du secteur à l'échelle mondiale* », a déclaré Willem van Roijen, président de Tefaf.

<https://www.tefaf.com>



Franck Prazan.
Photo : Bodine Koopmans.

